

## にいがたBIZ EXPO 2018 開催結果

1. 日 時 平成30年10月18日(木)19日(金) 午前10時～午後5時
2. 会 場 新潟市産業振興センター(中央区鐘木185-10)
3. 主 催 にいがたBIZ EXPO 2018実行委員会
- 新潟市、新潟商工会議所、(公財)新潟市産業振興財団、(公財)新潟市開発公社、(公財)にいがた産業創造機構、新潟市異業種交流研究会(協)、新潟市ソフトウェア産業協議会、(協)新潟県異業種交流センター、新潟県中小企業家同友会、(株)北越銀行、(株)大光銀行、新潟信用金庫、新潟県信用保証協会
4. 出展者数 199社・団体/221小間  
(県内出展者160社・団体 80.4%、市内出展者110社・団体 55.3%)  
(2017年度 184社・団体 昨対比108.2% / 208小間 昨対比106.3%)
5. 来場者数 12,065人(1日目 5,411人/2日目 6,654人)  
(2017年度 11,390人 昨対比105.9%)
6. ビジネス商談会
- 提案聞き手企業数 61社・団体(県内企業 61社・団体 100.0%)  
(2017年度 50社 県内 49社)
  - 商談企業数 57社・団体(2017年度 59社・団体)
  - 商談件数 181件(平成30年8月23日開催の事前商談会分を含む。)  
(2017年度 227件)

### 7. 講演会等

【10月18日(木)】

会 場	内 容	受講者
A	10:30～12:00 「外国人技能実習生制度について」 グローバルサポート協同組合 代表理事 時田 美和 氏	57名
	14:00～16:00 「新潟発!ヒット商品を作るには… ヒット商品・サービスのキーワード はこれだ!!」 日経TRENDY 元編集長 サイバー大学IT総合学部 教授 北村 森 氏	62名
B	10:30～11:30 「eスポーツを活用した若年層への効率的なプロモーション手法」 株式会社JCG 取締役 松本 順一 氏	22名

	<p>13:15～16:45</p> <p>「第2回新潟ベンチャーピッチ」</p> <p>(①13:15～14:00 ②14:20～14:55 ③15:15～16:25)</p> <p>① [テーマ] AI・生産性向上          コンコアーズ(株)、tripla(株)、(株)笑農和、Baseconnect(株)</p> <p>② [テーマ] IoT          (株)VALUECARE、島田電子工業(株)、ヒロ・コンサルティング</p> <p>③ [テーマ] 各種          (株)ダイフレックス、(有)にいがた経済新聞社、(株)メビウス、          (株)アドハウスパブリック、(株)相田合同工場、(株)バイオマ          スレジ南魚沼</p>	<p>①58名</p> <p>②36名</p> <p>③45名</p>
--	--	-------------------------------------

【10月19日(金)】

会 場	内 容	受講者
A	<p>11:30～12:30</p> <p>「心を通わすANAの接客セミナー」</p> <p>ANAビジネスソリューション株式会社 営業本部 研修事業部            研修企画チームマネージャー 申 紅徳 氏</p>	53名
	<p>13:30～15:30</p> <p>「ドローンによるリモートセンシングの可能性」</p> <p>ドローン・ジャパン株式会社            代表取締役社長 勝俣 喜一郎 氏</p>	44名
B	<p>13:30～11:30</p> <p>「欲しい人材を確保するための3つのポイント」</p> <p>新潟雇用労働相談センター相談員            特定社会保険労務士・キャリアコンサルタント            酒井 和美 氏</p>	36名
	<p>12:30～16:30</p> <p>「新潟ITアワード」</p> <p>(①12:35～14:30 ②14:30～15:35 ③15:35～16:30)</p> <p>①公開プレゼンテーション ソリューション部門</p> <p>②公開プレゼンテーション ビジネスイノベーション部門</p> <p>③実践および公開プレゼンテーション システム構築力部門</p>	<p>①159名</p> <p>②188名</p> <p>③165名</p>

8. 出展者交流会

参加企業数 63社・団体 参加者数 約200名  
 (2017年度 41社・団体 参加者数 約150名)