

にいがたBIZ EXPO 2019 開催結果

1. 日 時 令和元年9月26日(木)27日(金) 午前10時～午後5時

2. 会 場 新潟市産業振興センター(中央区鐘木185-10)

3. 主 催 にいがたBIZ EXPO 2019実行委員会

(新潟市、新潟商工会議所、(公財)新潟市産業振興財団、(公財)新潟市開発公社、(公財)にいがた産業創造機構、新潟市異業種交流研究会(協)、新潟市ソフトウェア産業協議会、(協)新潟県異業種交流センター、新潟県中小企業家同友会、新潟県中小企業団体中央会、(株)大光銀行、新潟信用金庫、新潟県信用保証協会)

4. 出展者数 226者/250小間
(県内出展者168者 74.3%、市内出展者118者 52.2%)
(2018年度 199者 昨対比113.6% / 221小間 昨対比113.1%)

5. 来場者数 延べ10,994人(1日目 4,892人/2日目 6,102人)
(2018年度 12,065人 昨対比91.1%)

6. ビジネス商談会

- 提案聞き手企業数 64者(県内企業 57者 89.1%)
(2018年度 61者 県内 61者)
- 商談企業数 54者 (2018年度 57者)
- 商談件数 194件 (2018年度 181件)

7. 講演会等

【9月26日(木)】

会 場	内 容	受講者
A	10:30～12:00 事業承継の円滑な進め方と支援策について 主催：新潟県信用保証協会	58名
	14:00～16:00 地域中小企業×SDGs サステイナブル経営は日本のお家芸 SDGsを活用した業績向上事例の紹介 主催：協同組合 新潟県異業種交流センター	132名
B	10:30～11:30 eSportsと協業ビジネスが拓く地域活性化 主催：NTT東日本	33名
	13:00～14:30 新潟経営大学が産官学金連携で目指すもの 主催：新潟経営大学	16名
	15:00～16:00 ハラスメントの基礎知識 主催：新潟雇用労働相談センター	24名

C	10：30～12：00 キャッシュレス導入でコストダウンをするノウハウ 主催：新潟市異業種交流研究会協同組合	59名
	14：00～16：00 第3回新潟ベンチャーサミット にいがた未来想像部 ベンチャー企業家と語る！ 創造力の原点 主催：公益財団法人新潟市産業振興財団	123名

【9月27日（金）】

会場	内容	受講者
A	10：45～12：15 ライフハックとしてのRPA ～RPA使いは現代社会を悠々と生きる～ 主催：新潟市ソフトウェア産業協議会	71名
	14：00～15：00 アニメを活かした地方創生！ 新潟市の事例にみるインバウンドプロモーション成功の法則 主催：にいがたアニメ・マンガフェスティバル実行委員会	59名
B	10：30～12：00 心理マーケティングの法則 ～商売は経済学より心理学！ 営業、販促、広告、コミュニケーションに役だつ心理スキル大公開～ 主催：新潟商工会議所	211名
	12：30～14：30 出展者プレゼンテーション	84名
	15：00～16：00 「接遇」と「アサーション」で組織力UP！ ～大切な人財が生き活きと働くために～ 主催：ANAビジネスソリューション株式会社	95名
C	10：30～12：00 貿易塾「中小企業の海外展開事例」 主催：新潟市、ジェトロ新潟貿易情報センター	51名
	13：00～16：00 「新潟ITアワード」 ①公開プレゼンテーション ソリューション部門 ②公開プレゼンテーション ビジネスイノベーション部門 主催：新潟ITアワード実行委員会	①120名 ②80名

8. 特別企画展

①新潟の産業を支えるチカラ

協力企業：株式会社新潟クボタ

②イマドキ（省力化&ご当地）店舗の第一歩 ～飲食・小売の経営や店舗管理をされている方へのご提案～

主催：新潟市異業種交流研究会協同組合

協力企業：株式会社大橋洋食器、twig（有限会社畑山建築）、株式会社テンフィールドズファクトリー、PayPay株式会社、株式会社給材、株式会社BSNアイネット

9. 出展者交流会

参加企業数 75者 参加者数 約250名

（2018年度 63者 参加者数 約200名）